

平成 23 年 7 月 20 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 中 広
(コード番号 2 1 3 9 : 名証セントレックス)
本社所在地 岐阜県岐阜市塩町二丁目 6 番地
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 後 藤 一 俊
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 管 理 本 部 長 松 田 隆
電 話 番 号 (0 5 8) 2 4 7 - 2 5 1 1 (代 表)
(URL <http://www.chuco.co.jp/>)

地域みっちゃく生活情報総合モバイル通販サイト

ケ-ﾀﾞｲ通販 フリモ-ル

「フリモ-ル (<http://furimall.jp>)」OPEN のお知らせ

当社は、2010 年 2 月 20 日からサービスを開始しております。地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®(furimo.jp)』(以下、『フリモ®』) が好調なことから、発展型第二弾企画といたしまして、当社の発行するフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』及び、『フリモ』とのクロスメディア化を図った総合モバイル通販サイト『フリモ-ル』を開設致しましたのでお知らせ致します。

■ 総合モバイル通販サイト「フリモ-ル」

<http://furimall.jp>

※モバイル機器でご確認ください



1. 開発の背景

日本国内のインターネット通販(消費者向け電子取引、以下ネット通販)の市場規模は、2010年度は7兆3,123億円と発表されています。これまでは、パソコンでの利用が主体だったネット通販ですが、今後はスマートフォン及び、携帯電話等を利用するモバイルEC(電子取引)が市場拡大を牽引するものと見られます。

このような状況下において、当社は、モバイル市場への対応と、広告主(店舗等)への販促ツールとしての提案、消費者が求めるモバイルサービスとして、当社が発行するフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』、『フリモ®』とのクロスメディア化を図った『フリモ-ル』を開発致しました。

上記の紙媒体+WEB+EC(電子取引)に加え、当社が運営する3つのインターネット通販サイト(注3)で蓄積したノウハウとの相乗効果を『フリモ-ル』にて具現化し、『フリモ』と合わせて全国展開を図ってまいります。

2. モバイル通販「フリモ-ル (<http://furimo.jp>)」の特徴

- ①当社が発行する『地域みっちゃく生活情報誌®』全26誌の地域情報を活かした商品構成
- ②当社発行のフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』に付属する二次元コードから購入することも可能
- ③商品の購入に「フリモポイント」(注4)が利用可能
- ④新着商品の紹介やタイムセール等の情報をフリモ会員に配信サービス等

3. 今後の見通し

本件は、今期の計画に沿ったもので、業績予想への影響につきましては折込済みであります。今後開示が必要となった場合には別途公表させていただきます。

注1 『地域みっちゃく生活情報誌®』

愛知・岐阜・三重・滋賀・福井県にて、全26誌、月間151万部発行するフリーマガジン

注2 地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®』

掲載店舗数：6,173店舗

会員総数：38,156名（店舗会員を除く）

※2011年7月20日現在

モバイル：<http://furimo.jp> ※docomo 公式サイト

紹介PC：<http://sp.furimo.jp>

注3 当社の運営するインターネット通販サイト

①「8989通販倶楽部」

<http://www.tsuhanclub.jp/>

②「わくわく生活 楽天市場店」

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/welfare-channel/>

③「いいしなこだわる通販 Yahoo! SHOP」

<http://store.shopping.yahoo.co.jp/1147kodawaru/index.html>

注4 フリモポイント

当社の発刊するフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』や『フリモ®』などのサービスに参画頂くこと、
『フリモール』での商品購入額に応じて貯まるポイント制度です。

『フリモール』内にて、1ポイント=1円で利用可能です。